Chataway Tours

PANDUAN UNTUK VENDOR & MITRA BARU

Cara Mengisi Form Add New Tourism Product & Service

Langkah demi langkah, dengan gambar petunjuk.
Dibuat sesederhana mungkin — cocok untuk yang belum terbiasa dengan komputer.

7	12	±20
langkah form (Shop: 6 langkah)	kategori produk dijelaskan	menit waktu membaca

⚠️ Paling penting: pilih **Product Category Type** yang benar-benar sesuai dengan jenis produk/jasa Anda. Baca halaman 5 sebelum mulai.

Chataway Tours · PT Liburan Luar Biasa
chatawaytours.com
WhatsApp: +62 851-1945-6913
support@chatawaytours.com
Versi 3 · November 2026

Isi panduan

Cara membaca panduan ini 3

1. Sebelum mulai: siapkan bahan 4

2. PENTING: memilih kategori yang benar 5

3. Masuk (login) ke akun vendor 8

4. Membuka form produk baru 9

5. Langkah 1 — Basic & SEO 10

6. Langkah 2 — Experience & Itinerary 14

7. Langkah 3 — Media (foto & video) 18

8. Langkah 4 — Pricing & Packages (harga) 20

9. Langkah 5 — Booking & Inventory 22

10. Langkah 6 — Info & FAQ 24

11. Langkah 7 — Review & Publish 26

12. Perbedaan per kategori 28

13. Simpan, kirim, atau terbitkan? + Checklist akhir 31

14. Tips & kesalahan yang sering terjadi 32

Cara membaca panduan ini

Kotak merah = bagian di layar yang sedang dijelaskan.

Lingkaran bernomor = urutan. Nomor di gambar sama dengan nomor di tabel penjelasan.

Tanda bintang merah * di layar artinya **wajib diisi**. Jangan dibiarkan kosong.

Tulisan tebal berwarna biru = tulisan persis seperti di layar (bahasa Inggris). Cocokkan dengan layar Anda.

Foto layar asli dari website. Email pribadi sudah disamarkan.

Gambar sederhana buatan kami untuk bagian yang tidak ada fotonya. Tampilan asli bisa sedikit berbeda.

Contoh-contoh di panduan ini memakai produk spa (pijat) dan tur. Ganti dengan produk Anda sendiri. Contoh isian sengaja ditulis dalam bahasa Inggris, sesuai aturan di Bab 1.

Kamus kecil (istilah yang akan Anda temui)

Wizard	Form yang dibagi menjadi beberapa langkah. Isi satu langkah, lalu lanjut ke langkah berikutnya.
SEO	Cara supaya produk Anda mudah ditemukan orang di Google.
Slug	Bagian akhir alamat web produk Anda, contoh: chatawaytours.com/activity/**balinese-massage-jimbaran**.
Meta description	Kalimat pendek yang muncul di bawah judul pada hasil pencarian Google.
WebP	Jenis file foto yang ringan supaya website cepat. Sistem mengubah foto Anda ke WebP secara otomatis. Anda cukup upload JPG/PNG biasa.
Embed	Kode untuk menampilkan peta atau video di halaman web. Anda tidak perlu paham kodenya, cukup tempel link.
Alt text	Kalimat singkat yang menjelaskan isi foto (dibaca Google dan pembaca layar tunanetra).
Draft	Simpanan sementara. Belum terlihat oleh tamu.

1. Sebelum mulai: siapkan bahan

Mengisi form akan jauh lebih cepat kalau semua bahan sudah siap. Siapkan dulu daftar di bawah ini.

🌐 PENTING: Siapkan semua tulisan dalam BAHASA INGGRIS

Semua isi tulisan produk dibuat dalam **bahasa Inggris**. Website Chataway Tours sudah punya **fitur terjemahan** ke bahasa lain, **termasuk bahasa Indonesia**. Jadi Anda cukup menulis **satu kali, dalam bahasa Inggris**.

Yang ditulis dalam bahasa Inggris:

- Product Name
- Short & Full Description
- SEO Title, Meta Description, Focus Keyword
- What's Included / Excluded
- Itinerary
- FAQ (pertanyaan & jawaban)
- Policies (pembatalan, What to bring, dll.)
- Alt text & Caption foto

~~❌ Pijat Bali 90 Menit di Jimbaran~~ ✅ Balinese Massage 90 Minutes in Jimbaran

💡 Tulis dulu semua teks di Notes/Word, lalu **salin** (Ctrl + C) dan **tempel** (Ctrl + V) ke form. Belum lancar bahasa Inggris? Minta bantuan teman atau alat terjemahan (misalnya Google Translate), lalu baca ulang hasilnya.

🔑 **Akun vendor + laptop**
Email & password chatawaytours.com. Laptop + internet (lebih mudah daripada HP).

📷 **Minimal 5 foto asli**
Terang, jelas, milik sendiri. Tanpa tulisan, logo, watermark, atau kolase.

📝 **Nama & cerita produk**
Nama produk, ringkasan 1–2 kalimat, dan penjelasan lengkap, dalam bahasa Inggris.

💰 **Harga**
Harga jual. Jika ada: harga normal (sebelum diskon), harga anak + umur anak, dan harga paket.

📍 **Alamat**
Alamat lengkap, titik temu (misal lobi hotel), dan link Google Maps.

🕘 **Jadwal**
Jam mulai atau jam buka, lama kegiatan, dan kapasitas (berapa orang per sesi).

✅ **Termasuk / tidak termasuk**
Contoh: *Included: welcome drink*; *Excluded: tips*.

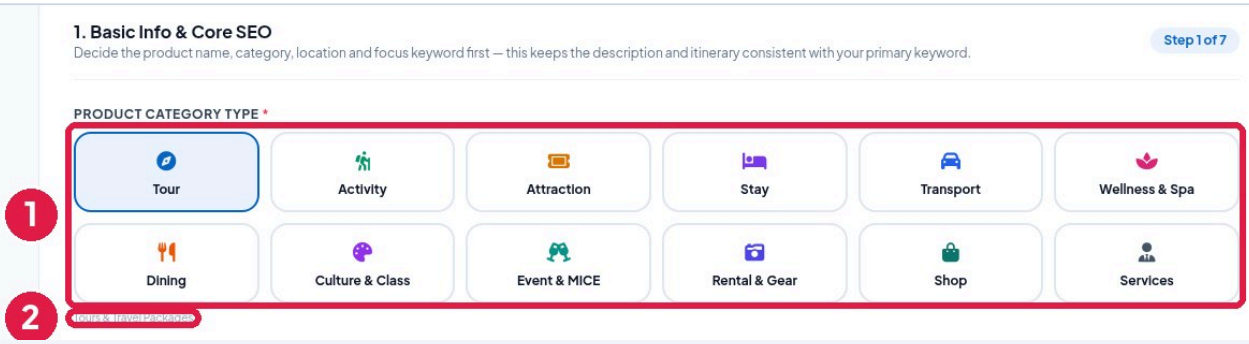
📄 **Aturan + 3–5 FAQ**
Aturan pembatalan, refund & ganti tanggal; tanya-jawab tamu (FAQ).

2. PENTING: memilih kategori yang benar

WAJIB: Product Category Type harus BENAR-BENAR sesuai dengan jenis produk atau jasa Anda.

Ini pilihan **paling penting** di seluruh form. Pilih dengan teliti sebelum mengisi yang lain.

- **Isian form ikut berubah sesuai kategori.** Contoh: kalau produk spa didaftarkan sebagai **Tour**, Anda akan diminta mengisi lokasi penjemputan dan itinerary, sedangkan kolom untuk terapis dan perawatan tidak muncul.
- **Tamu mencari produk berdasarkan kategori.** Salah kategori = produk Anda tidak ditemukan oleh calon pembeli.
- **Produk yang salah kategori bisa dikembalikan admin** untuk diperbaiki, sehingga tayangnya jadi lebih lama.



SCREENSHOT ASLI

1 12 kotak **Product Category Type** di Langkah 1. Klik satu kotak saja. Kotak yang dipilih berwarna biru. 2 Tulisan kecil di bawah kotak menjelaskan kategori yang sedang dipilih (contoh: *Tours & Travel Packages*).

Daftar 12 kategori dan contohnya

Kotak kategori	Tulisan kecil di bawahnya	Artinya	Contoh
Tour	*Tours & Travel Packages*	Paket jalan-jalan dengan pemandu ke satu atau beberapa tempat.	Tur sehari keliling Ubud; paket 3 hari Labuan Bajo
Activity	*Outdoor Activities & Sports*	Kegiatan seru atau olahraga yang dilakukan sendiri oleh tamu.	Snorkeling, rafting, naik ATV
Attraction	*Theme Parks, Spots & Tickets*	Tiket masuk ke tempat wisata.	Tiket waterpark, kebun binatang, museum

Kotak kategori	Tulisan kecil di bawahnya	Artinya	Contoh
Stay	*Accommodation & Lodging*	Tempat menginap.	Kamar hotel, villa, homestay
Transport	*Transfers, Rentals & Tickets*	Antar-jemput, perjalanan dengan kendaraan, atau tiket perjalanan.	Antar-jemput bandara; mobil + sopir; tiket fast boat
Wellness & Spa	*Health, Spa & Healing*	Perawatan tubuh dan kesehatan.	Pijat Bali, paket spa, kelas yoga
Dining	*Culinary & Dining Experiences*	Makan di restoran atau pengalaman kuliner.	Makan malam romantis, buffet, afternoon tea
Culture & Class	*Workshops, Arts & Classes*	Kelas atau belajar budaya dan keterampilan.	Kelas memasak, kelas batik, kelas tari
Event & MICE	*Weddings, Meetings & Events*	Acara: pernikahan, rapat, gathering kantor. (MICE = rapat, perjalanan insentif, konferensi, pameran.)	Paket pernikahan, sewa ruang rapat
Rental & Gear	*Photography, Travel & Baby Gear*	Sewa barang atau peralatan.	Sewa kamera/GoPro, sewa stroller bayi
Shop	*Physical goods*	Barang fisik yang dikirim ke pembeli.	Oleh-oleh, kaos, makanan kemasan
Services	*Guides, Photographers & Concierge*	Jasa dari orang/tenaga profesional.	Fotografer, pemandu pribadi, penerjemah

Masih ragu? Pakai patokan ini

Intinya **jalan-jalan ke beberapa tempat** dengan pemandu	→ **Tour**
Intinya **melakukan satu kegiatan** (snorkeling, rafting, ATV)	→ **Activity**
Tamu hanya membeli **tiket masuk**	→ **Attraction**
Antar-jemput, mobil + sopir, rute A → B, tiket kapal	→ **Transport**
Menyewakan **barang/alat** (kamera, papan selancar, stroller)	→ **Rental & Gear**
Menyewakan **kendaraan tanpa sopir**	Tanyakan admin dulu kategori yang dipakai

Tamu **belajar** membuat sesuatu (masak, batik)	→ **Culture & Class**
Tamu **hanya makan** (makan malam, buffet)	→ **Dining**
Menjual **jasa seseorang** (fotografer, pemandu, penerjemah)	→ **Services**
Menjual **barang yang dikirim** (oleh-oleh, kaos)	→ **Shop**

Satu produk = satu kategori. Kalau Anda punya beberapa jenis produk (misal pijat dan kelas yoga), buat produk terpisah untuk masing-masing. Kalau masih ragu, tanyakan admin dulu lewat menu **Messages with Admin** atau WhatsApp **+62 851-1945-6913**.

Pilih juga Marketplace Category yang cocok

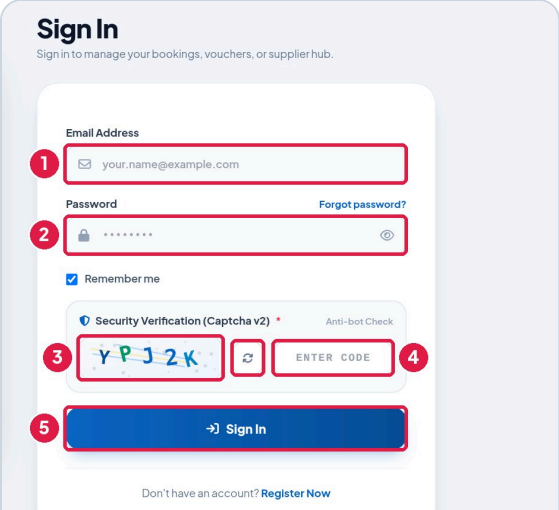
Masih di Langkah 1 ada kolom **Marketplace Category** *. Ini adalah "rak" atau etalase tempat produk Anda dipajang di website. Daftarnya berisi 12 pilihan. Pilih yang sesuai dengan kotak kategori Anda:

Kotak Product Category Type		Pilihan Marketplace Category yang cocok
Tour	→	**Tour Packages**
Activity	→	**Activities & Outdoor**
Attraction	→	**Attractions & Tickets**
Stay	→	**Hotels & Stays**
Transport	→	**Transportation**
Wellness & Spa	→	**Spa & Wellness**
Dining	→	**Dining & Culinary**
Culture & Class	→	**Culture & Classes**
Event & MICE	→	**Weddings & Events (MICE)**
Rental & Gear	→	**Rental & Gear**
Shop	→	**Shop**
Services	→	**Local Guides & Services**

⚠️ **Awas pilihan bawaan!**

Kolom **Marketplace Category** otomatis berisi **Activities & Outdoor**. Kalau produk Anda bukan aktivitas luar ruang, **wajib diganti**.

3. Masuk (login) ke akun vendor



Halaman **chatawaytours.com/login**. Kode captcha di gambar selalu berubah-ubah.

SCREENSHOT ASLI

1. Buka Google Chrome, lalu ketik alamat **chatawaytours.com/login** dan tekan Enter.
2. (1) Ketik email Anda di **Email Address**.
3. (2) Ketik password di **Password**. Klik ikon mata 👁 untuk melihat apa yang Anda ketik.
4. (3) Lihat **kode captcha** di gambar. Captcha adalah kode huruf/angka acak untuk membuktikan Anda manusia, bukan robot. Sulit dibaca? Klik tombol putar ↻ di sebelahnya untuk kode baru.
5. (4) Ketik kode itu di kotak **ENTER CODE**.
6. (5) Klik tombol biru **Sign In**.

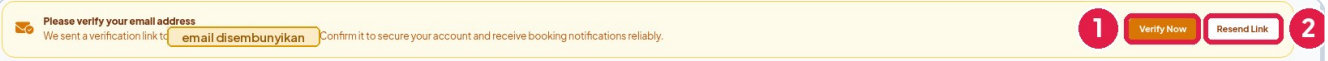
💡 Tips

Lupa password? Klik **Forgot password?** di atas kotak password. Di komputer pribadi, biarkan **Remember me** tercentang supaya tidak perlu login terus.

💡 Kotak pop-up

Kadang muncul kotak "Install the Chataway Tours app" di pojok kanan bawah. Klik **Not now** untuk menutupnya, atau **Install** jika ingin memasang aplikasinya.

Kalau muncul kotak kuning "Please verify your email address"



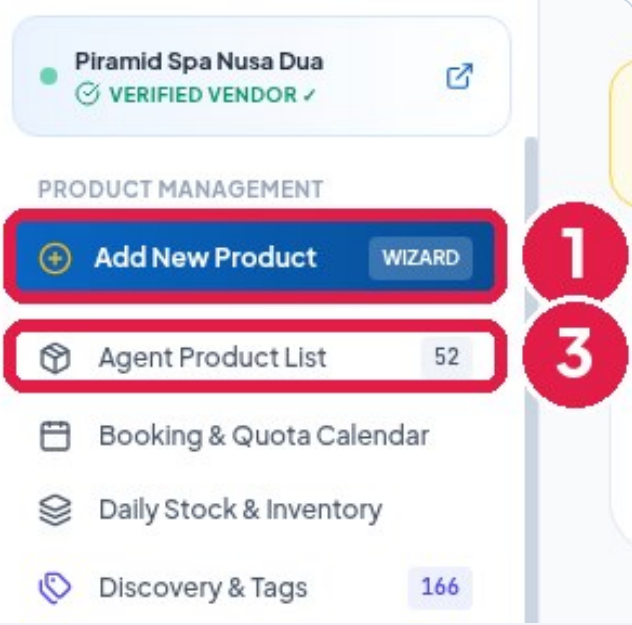
Kotak kuning ini artinya email Anda belum dikonfirmasi. (1) **Verify Now** = konfirmasi sekarang. (2) **Resend Link** = kirim ulang email konfirmasi.

SCREENSHOT ASLI

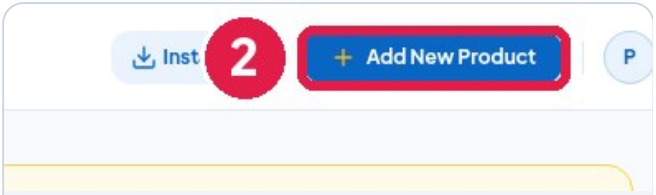
1. Buka kotak masuk email Anda (cek juga folder *Spam/Promosi*).
2. Cari email dari Chataway Tours, lalu klik link konfirmasi di dalamnya.
3. Email tidak datang? Klik **Resend Link**. Anda tetap bisa mengisi produk dulu, tapi **sebaiknya konfirmasi** agar menerima pemberitahuan pesanan.

4. Membuka form produk baru

Setelah login, Anda masuk ke halaman utama vendor (dashboard). Ada dua cara membuka form:



1 Menu kiri, bagian **PRODUCT MANAGEMENT** → **Add New Product**. 3 **Agent Product List** = daftar produk yang sudah Anda buat. SCREENSHOT ASLI

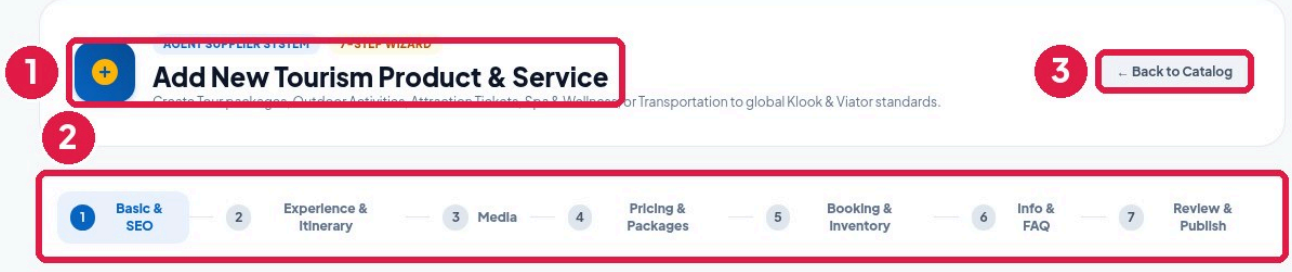


2 Atau tombol biru **+ Add New Product** di kanan atas layar. SCREENSHOT ASLI

⚠ Jangan asal klik Back to Catalog

Tombol **Back to Catalog** membuat Anda keluar dari form. Simpan dulu dengan **Save as Draft** supaya isian tidak hilang.

1. Klik 1 **Add New Product** di menu kiri, **atau** 2 tombol **+ Add New Product** di kanan atas. Hasilnya sama.
2. Bisa juga langsung ketik alamat: **chatawaytours.com/agent/products/create**
3. Halaman form akan terbuka seperti gambar di bawah.

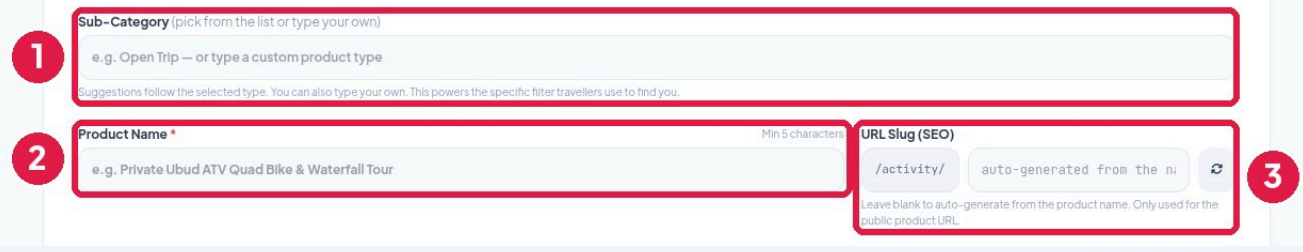


1 Judul form: **Add New Tourism Product & Service**. 2 Garis langkah 1 sampai 7. Langkah yang sedang dibuka berwarna biru, langkah yang sudah selesai berwarna hijau. Nomor langkah bisa diklik untuk pindah langkah. 3 **Back to Catalog** = keluar dari form. SCREENSHOT ASLI

LANGKAH 1 Basic Info & Core SEO

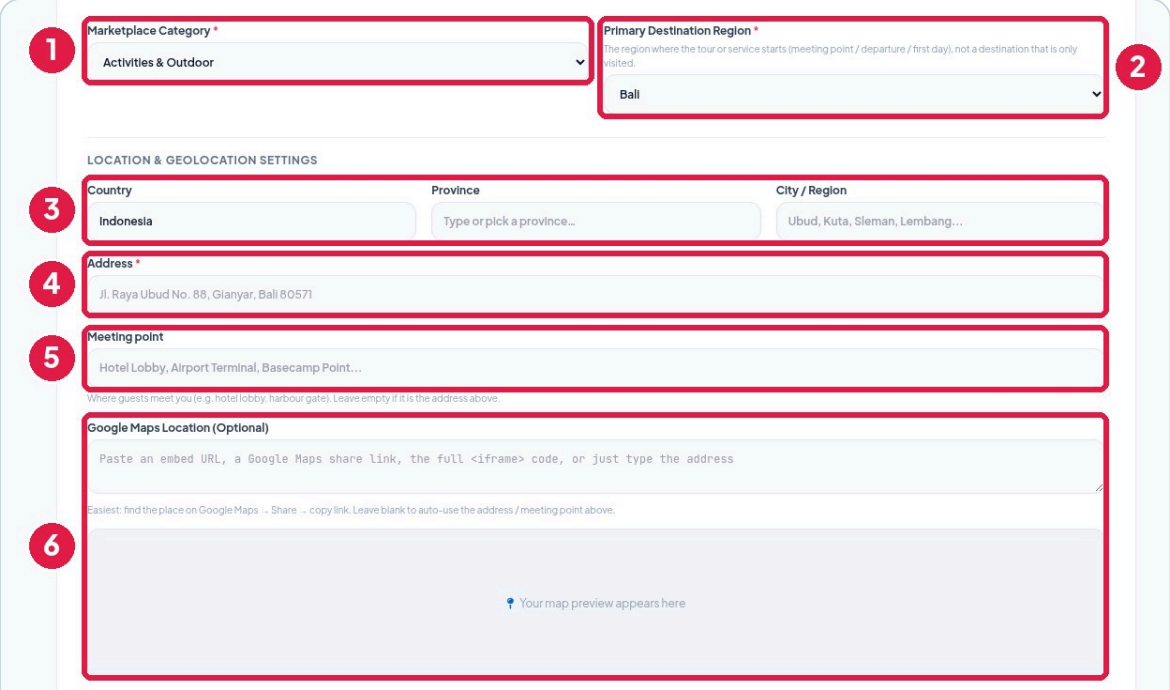
Di langkah ini Anda mengisi kategori, nama produk, lokasi, dan kata kunci Google.

Pertama: klik kotak **Product Category Type** yang sesuai (lihat Bab 2). Lalu isi kolom di bawahnya.



1 Sub-Category, 2 Product Name, 3 URL Slug (SEO). SCREENSHOT ASLI

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
1 **Sub-Category**	Jenis yang lebih spesifik ("pick from the list or type your own"). Mulai ketik, lalu pilih dari saran yang muncul, atau ketik sendiri. **Contoh:** Open Trip; Massage	Tidak wajib (wajib untuk Shop)
2 **Product Name**	Nama produk yang dilihat tamu. Minimal 5 huruf. Sebutkan apa, berapa lama, dan di mana. **Tulis dalam bahasa Inggris.** **Contoh:** Balinese Massage 90 Minutes in Jimbaran	**Wajib ***
3 **URL Slug (SEO)**	Bagian akhir alamat web produk. **Biarkan kosong**, sistem mengisinya otomatis dari nama produk. Tombol putar di sebelahnya membuat ulang slug dari nama. **Contoh:** balinese-massage-90-minutes-in-jimbaran	Tidak wajib



1 Marketplace Category, 2 Primary Destination Region, 3 Country / Province / City, 4 Address, 5 Meeting point, 6 Google Maps Location.

SCREENSHOT ASLI

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
1 **Marketplace Category**	"Rak" produk di website. Pilih yang sesuai kategori Anda (tabel di Bab 2). Ganti pilihan bawaan *Activities & Outdoor* jika tidak cocok. **Contoh:** Spa & Wellness	**Wajib ***
2 **Primary Destination Region**	Daerah tempat produk/layanan Anda **DIMULAI** (lihat kotak biru di bawah). Pilihan awal: Bali. **Contoh:** Bali	**Wajib ***
3 **Country / Province / City / Region**	Negara (sudah terisi Indonesia), provinsi, dan kota/daerah. **Contoh:** Indonesia · Bali · Jimbaran	Tidak wajib
4 **Address**	Alamat lengkap tempat usaha atau tempat kegiatan. Namanya berubah untuk 3 kategori: Stay → **Property address**, Rental & Gear → **Pick-up / return location**, Services → **Service area**. **Contoh:** Jl. Raya Uluwatu No. 10, Jimbaran, Badung, Bali 80361	**Wajib ***

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
5 **Meeting point**	Tempat tamu bertemu Anda. Kosongkan jika sama dengan alamat di atas. (Tidak muncul untuk Shop.) **Contoh:** Guest's hotel lobby; Sanur harbour entrance	Tidak wajib
6 **Google Maps Location (Optional)**	Buka Google Maps → cari tempat Anda → klik **Bagikan/Share** → **Salin link** → tempel di sini. Petanya akan muncul di kotak abu-abu. Bisa diisi link share, link embed, kode iframe, atau alamat saja. Kosong = sistem memakai alamat di atas. (Tidak muncul untuk Shop.) **Contoh:** https://maps.app.goo.gl/...	Tidak wajib

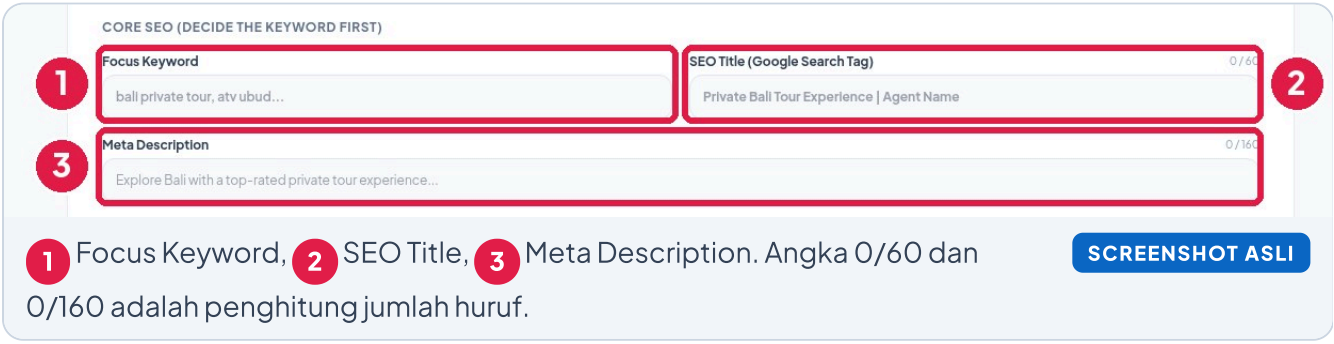
📍 Primary Destination Region = tempat MULAI, bukan tempat yang dikunjungi

Pilih daerah tempat tamu **berkumpul / berangkat / menginap di hari pertama**. Jangan pilih tempat yang hanya dikunjungi.

- Trip snorkeling berangkat dari Sanur (Sanur ada di Bali) ke Nusa Penida → pilih **Bali**, bukan **Nusa Penida**.
- Tur Bromo yang dimulai di Jawa Timur (misal jemput di Surabaya atau Malang) → pilih **East Java**.
- Spa di Jimbaran → pilih **Bali**.
- Trip Komodo yang berangkat dari Labuan Bajo (di Pulau Flores) → pilih **Flores**, bukan **Komodo Island**.

Pilihan di daftar: Bali, Baliem Valley, Bandung, DKI Jakarta, East Java, Flores, Gili Air, Gili Islands, Gili Meno, Gili Trawangan, Komodo Island, Lombok, Nusa Penida, Raja Ampat, Sanzibar Tanzania., Seribu island/Tidung island/Pari island & Harapan island, Sumba, Sumbawa, Sumbawa-Moyo, Tanjung Puting, Yogyakarta.

Bagian Core SEO (supaya mudah ditemukan di Google)



1 Focus Keyword, 2 SEO Title, 3 Meta Description. Angka 0/60 dan 0/160 adalah penghitung jumlah huruf.

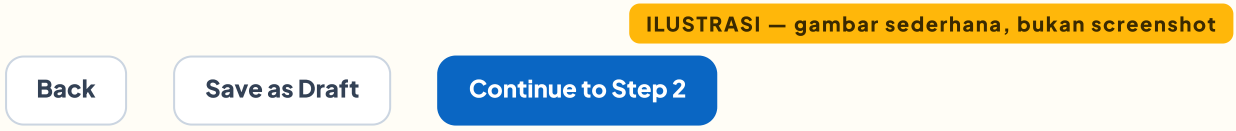
SCREENSHOT ASLI

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
1 **Focus Keyword**	Kata kunci utama: kata-kata yang biasa diketik orang di Google untuk mencari produk seperti punya Anda. **Contoh:** balinese massage jimbaran	Tidak wajib
2 **SEO Title (Google Search Tag)**	Judul yang tampil di hasil Google. Maksimal **60 huruf**. Masukkan kata kunci di depan. **Contoh:** Balinese Massage in Jimbaran – 90 Min Relaxing Spa	Tidak wajib
3 **Meta Description**	Kalimat ajakan di bawah judul di Google. Maksimal **160 huruf**. **Contoh:** Relax with a 90-minute traditional Balinese massage in Jimbaran. Easy online booking and instant QR voucher.	Tidak wajib

Tiga kolom ini memang tidak wajib, tapi akan diperiksa di daftar audit Langkah 7. **Sangat dianjurkan diisi.** Kalau lewat dari 60/160 huruf, tulisan tetap tersimpan, hanya saja bisa terpotong di Google.

💡 Pengingat: tulis dalam bahasa Inggris

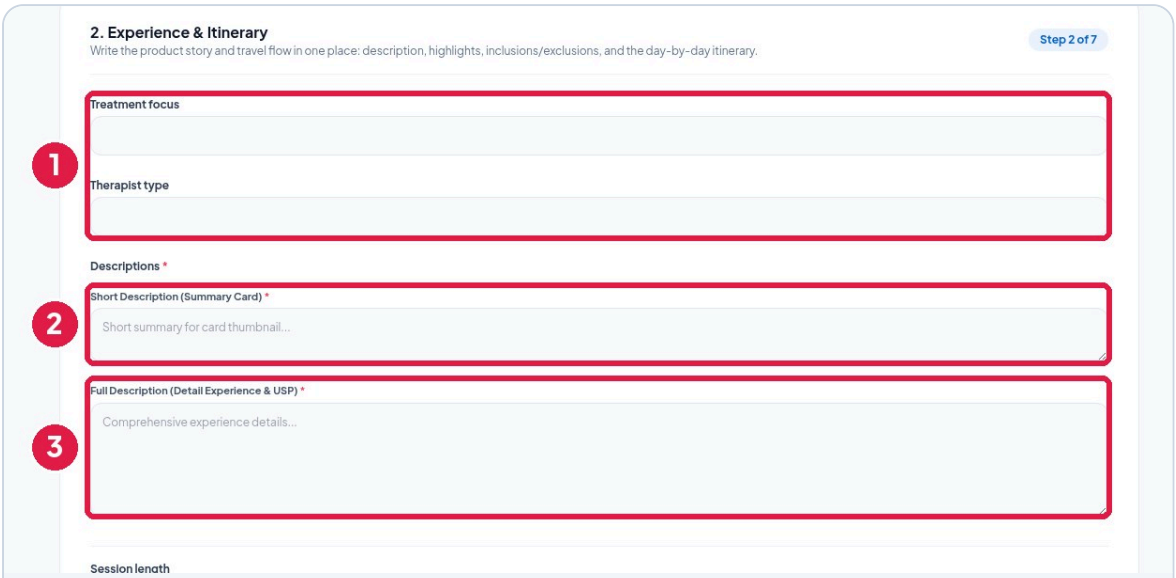
Tulis **Product Name**, **Focus Keyword**, **SEO Title**, dan **Meta Description** dalam **bahasa Inggris**. Terjemahan ke bahasa lain, termasuk bahasa Indonesia, sudah disediakan fitur terjemahan website. Lihat Bab 1.



Tombol di bagian bawah setiap langkah. **Continue to Step …** = lanjut ke langkah berikutnya, **Save as Draft** = simpan sementara, **Back** = kembali.

LANGKAH 2 Experience & Itinerary

Di sini Anda menceritakan produk Anda: penjelasan, durasi, jumlah peserta, apa saja yang termasuk, dan jadwal kegiatan.



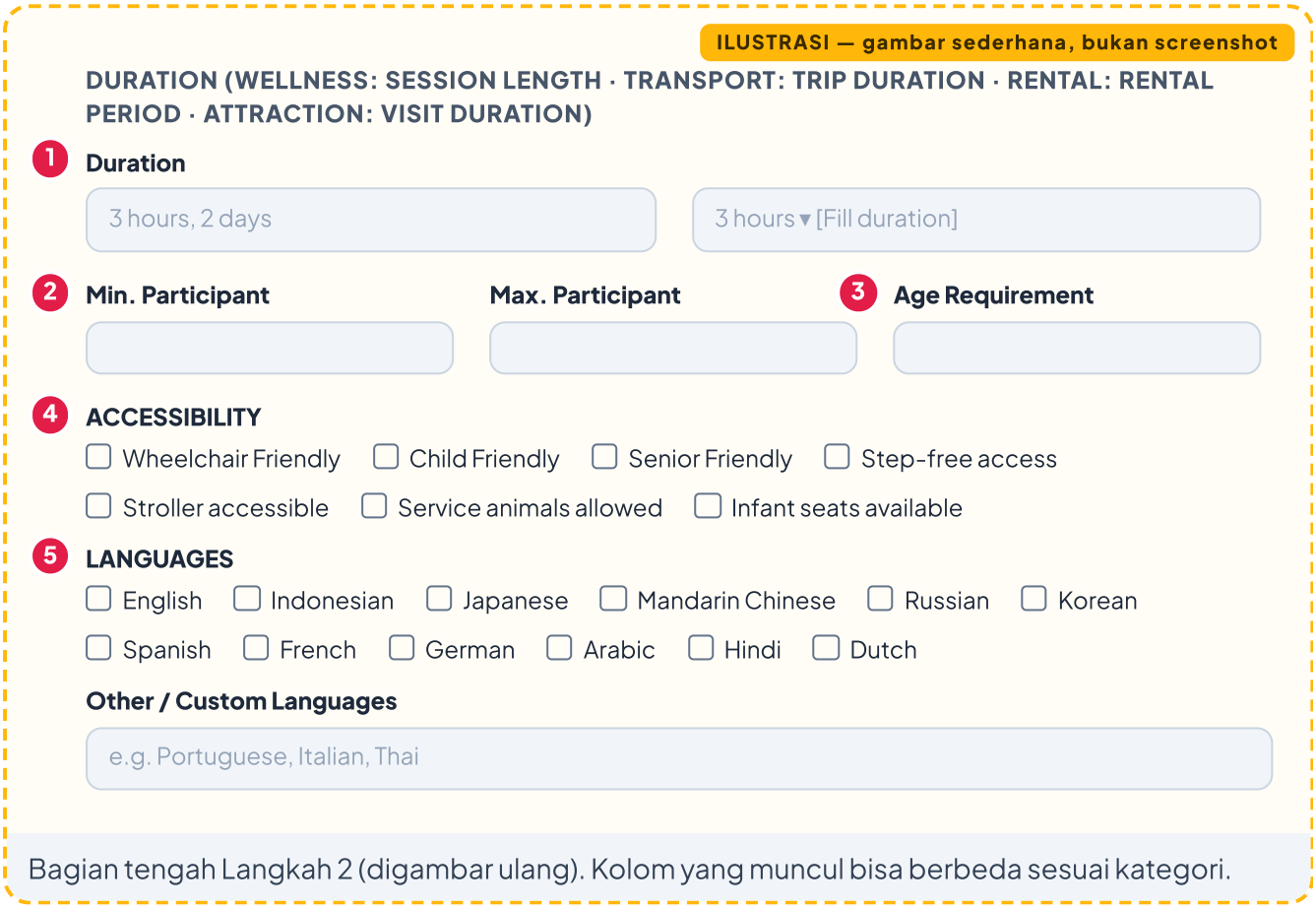
Contoh untuk kategori Wellness & Spa. 1 Kolom khusus kategori (di sini: Treatment focus & Therapist type). 2 Short Description. 3 Full Description. SCREENSHOT ASLI

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
1 **Kolom khusus kategori**	Paling atas muncul kolom yang berbeda untuk tiap kategori. Untuk spa: **Treatment focus** dan **Therapist type**. Untuk Tour & Activity: **Meeting or pickup mode** (Not set / Guests come to you / You pick guests up), **Pickup locations** (satu per baris; catatan setelah tanda |), dan khusus Tour **Drop-off offered**. Daftar lengkap di Bab 12. **Contoh:** Pickup locations: Hotel lobby | ask for the guide	Tergantung kategori
2 **Short Description (Summary Card)**	Ringkasan 1–2 kalimat yang tampil di kartu produk. **Contoh:** A 90-minute traditional Balinese massage with warm aromatic oil.	Wajib *
3 **Full Description (Detail Experience & USP)**	Penjelasan lengkap: apa yang dialami tamu, urutannya, dan **keunggulan** Anda (USP = alasan tamu memilih Anda, bukan pesaing). Jangan disalin sama persis dengan ringkasan. **Contoh:** Start with a warm foot ritual, then enjoy a full-body Balinese massage by our certified therapists… (4–8 sentences)	Wajib *

💡 Pengingat: tulis dalam bahasa Inggris

Tulis **Short Description**, **Full Description**, **What's Included / Excluded**, dan **itinerary** dalam **bahasa Inggris**. Bahasa lain, termasuk bahasa Indonesia, diterjemahkan oleh fitur terjemahan website.

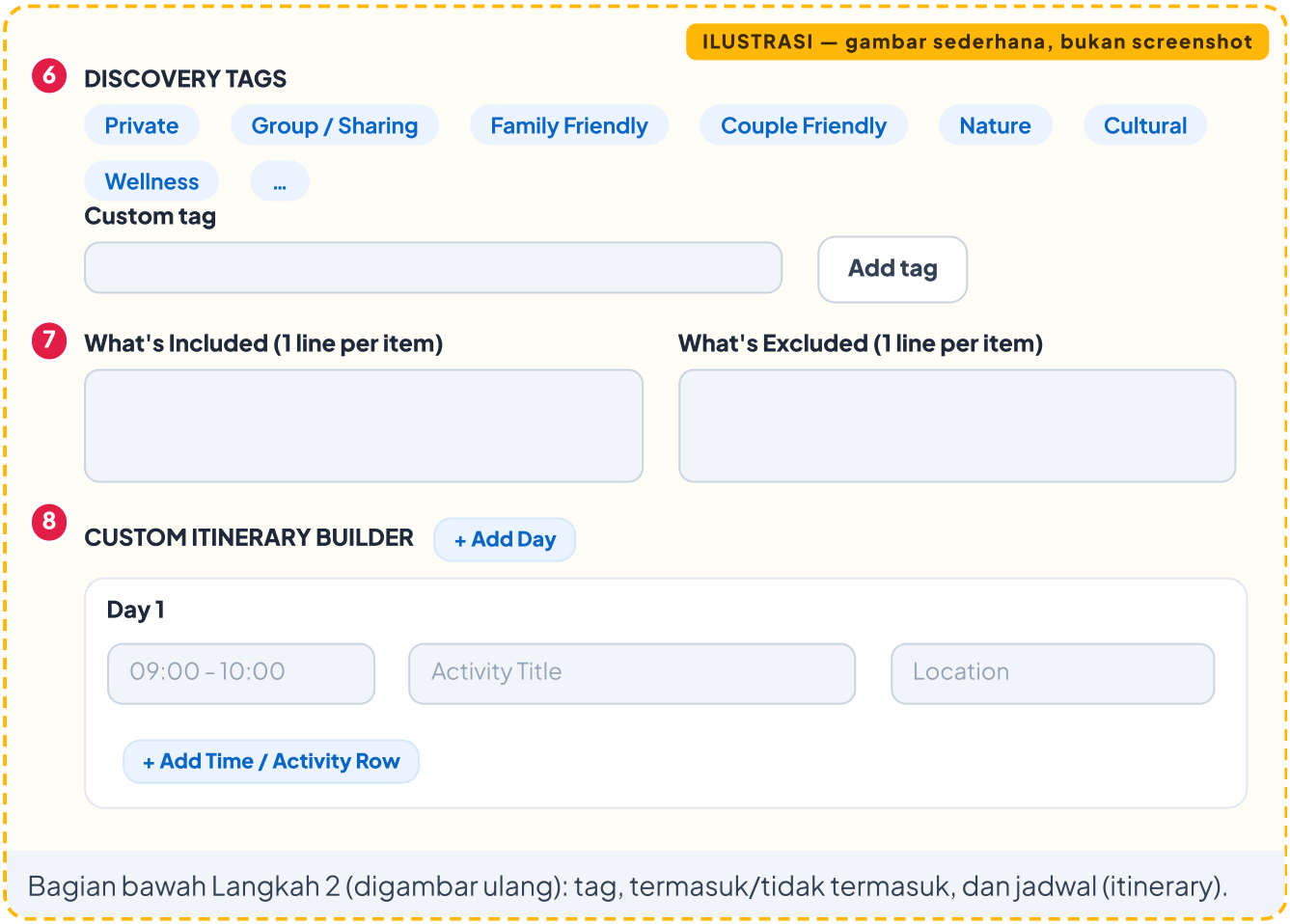
Gulir ke bawah. Kolom berikut muncul atau hilang tergantung kategori (lihat Bab 12):



Bagian tengah Langkah 2 (digambar ulang). Kolom yang muncul bisa berbeda sesuai kategori.

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
1 **Duration**	Lama kegiatan. Isi angka, pilih hours / minutes / days, lalu klik **Fill duration**. Untuk beberapa kategori namanya berganti (lihat judul ilustrasi), dan untuk Stay & Dining kolom ini tidak ada. **Contoh:** 90 minutes; 3 hours; 2 days	Tidak wajib
2 **Min. Participant / Max. Participant**	Jumlah tamu paling sedikit dan paling banyak untuk satu pemesanan. (Tidak ada untuk Stay dan Rental & Gear.) **Contoh:** Min 1 · Max 6	Tidak wajib
3 **Age Requirement**	Batas umur tamu. **Contoh:** Suitable for all ages; 12+	Tidak wajib

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
4 **Accessibility**	Centang yang benar-benar tersedia: ramah kursi roda, ramah anak, ramah lansia, tanpa tangga, bisa stroller, hewan pemandu boleh, ada kursi bayi. **Contoh:** Child Friendly, Senior Friendly	Tidak wajib
5 **LANGUAGES**	Bahasa yang dikuasai pemandu/staf: English, Indonesian, Japanese, Mandarin Chinese, Russian, Korean, Spanish, French, German, Arabic, Hindi, Dutch. Bahasa lain: ketik di **Other / Custom Languages**, pisahkan dengan koma. (Tidak ada untuk Attraction, Stay, Transport, Dining, Rental & Gear.) **Contoh:** English, Indonesian	Tidak wajib



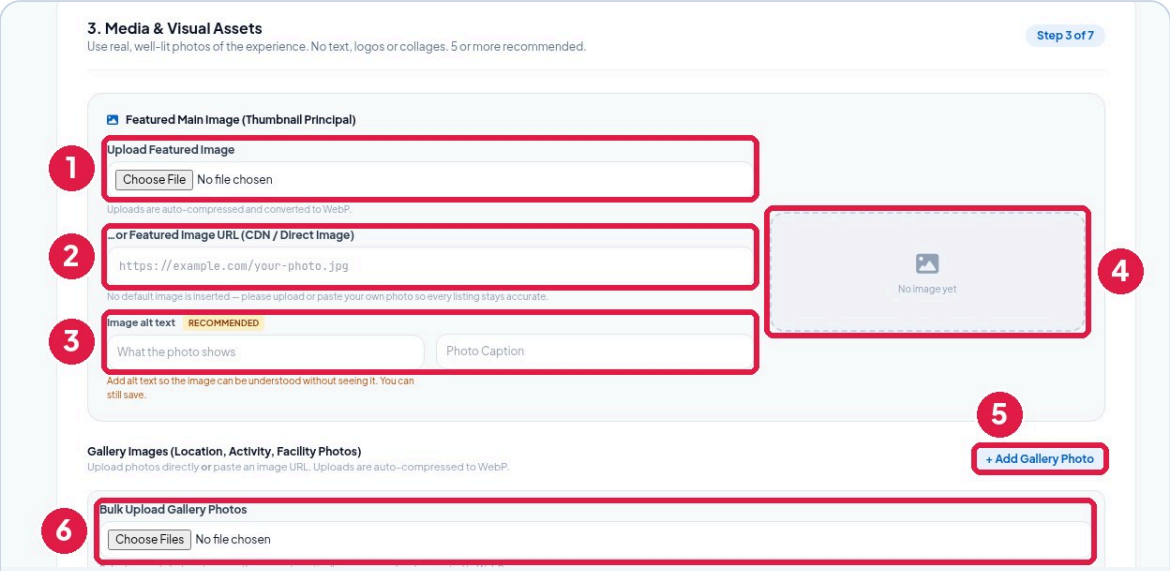
Bagian bawah Langkah 2 (digambar ulang): tag, termasuk/tidak termasuk, dan jadwal (itinerary).

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
6 **DISCOVERY TAGS**	Klik label yang sesuai supaya tamu bisa menyaring produk. Pilihan: Private, Group / Sharing, Eco-Friendly, Wheelchair Accessible, Halal Certified, Instant Confirmation, Free Cancellation, Family Friendly, Couple Friendly, Solo Friendly, Luxury, Budget, Adventure, Cultural, Nature, Nightlife, Photography Spot, Wellness. Label sendiri: ketik di **Custom tag** lalu klik **Add tag**. **Contoh:** Family Friendly, Couple Friendly	Tidak wajib
7 **What's Included / What's Excluded**	Yang **termasuk** dan yang **tidak termasuk** dalam harga. Satu baris untuk satu item (tekan Enter untuk baris baru). Minimal 1 item termasuk. **Contoh:** Included: Welcome drink · Excluded: Tips	Tidak wajib
8 **Custom Itinerary Builder**	Jadwal kegiatan per hari. Isi judul hari, lalu tiap baris: jam, nama kegiatan, lokasi. Tambah baris dengan **+ Add Time / Activity Row**, tambah hari dengan **+ Add Day**. Isi **minimal 2 kegiatan** (ada di daftar audit). Itinerary hanya muncul untuk Tour, Activity, Transport, dan Culture & Class. **Contoh:** 09:00 - 10:00 · Pickup at hotel · Ubud	Tergantung kategori

Selesai? Klik **Continue to Step 3**

LANGKAH 3 Media & Visual Assets (foto & video)

Foto adalah hal pertama yang dilihat tamu. Gunakan foto asli dan terang. Minimal 5 foto.

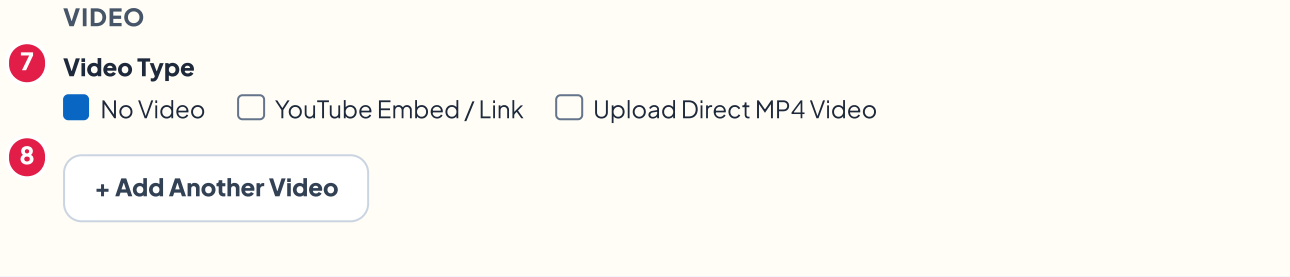


1 Upload foto utama, 2 atau link foto, 3 alt text & keterangan foto, 4 pratinjau, 5 tambah foto galeri satu per satu, 6 upload banyak foto sekaligus. **SCREENSHOT ASLI**

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
1 **Upload Featured Image**	Foto utama/sampul produk. Klik **Choose File**, pilih foto terbaik dari komputer, klik **Open**. **Contoh:** Foto terapis sedang memijat di ruang spa	Sangat dianjurkan
2 **...or Featured Image URL**	Cara lain: tempel link foto yang sudah ada di internet. **Kalau sudah upload di nomor 1, lewati saja.** **Contoh:** https://.../foto.jpg	Tidak wajib
3 **Image alt text / Photo Caption**	Alt text (dianjurkan, ada label RECOMMENDED): kalimat singkat isi foto. Caption: keterangan foto yang dilihat tamu. **Contoh:** Alt: Balinese massage room with flowers · Caption: Our garden treatment room	Tidak wajib
4 **Kotak pratinjau**	Foto Anda akan tampil di sini. Tulisan *No image yet* = belum ada foto.	
5 **+ Add Gallery Photo**	Menambah foto galeri satu per satu.	Tidak wajib

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
6 **Bulk Upload Gallery Photos**	Pilih **banyak foto sekaligus**: klik **Choose Files**, tahan tombol Ctrl sambil klik foto-fotonya, lalu Open. Cara termudah! **Contoh:** 4–10 foto galeri	Tidak wajib

ILUSTRASI — gambar sederhana, bukan screenshot



Bagian bawah Langkah 3: video (tidak wajib).

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
7 **Video Type**	Pilih **No Video** jika tidak punya video. **YouTube Embed / Link** jika video ada di YouTube (tempel link-nya di kolom yang muncul). **Upload Direct MP4 Video** untuk upload file video dari komputer.	Tidak wajib
8 **+ Add Another Video**	Menambah video berikutnya.	Tidak wajib

✅ Foto yang BAIK

- Foto asli tempat/kegiatan Anda
- Terang dan tajam (tidak buram)
- Memperlihatkan pengalaman tamu
- Minimal 5 foto, beragam sudut

❌ Foto yang DITOLAK

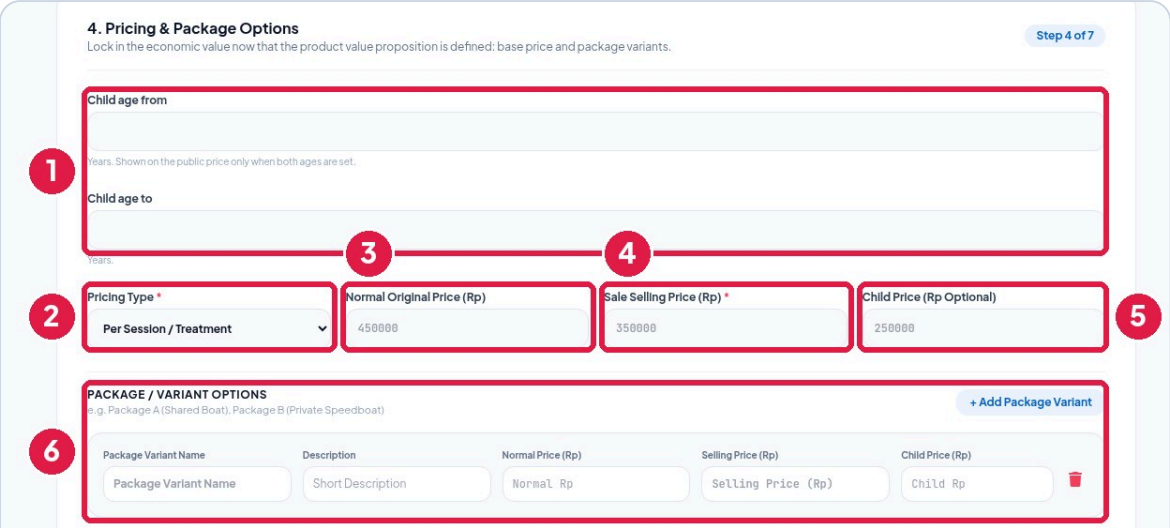
- Ada tulisan, logo, harga, atau watermark
- Kolase (beberapa foto digabung jadi satu)
- Gelap, buram, atau terpotong
- Foto ambil dari internet milik orang lain

Format: JPG atau PNG biasa. Sistem otomatis **memperkecil** ukuran dan mengubahnya ke **WebP**. Anda tidak perlu melakukan apa-apa.

Lanjut: klik **Continue to Step 4**

LANGKAH 4 Pricing & Package Options (harga)

Masukkan harga. Ketik **angka saja**, tanpa titik, tanpa "Rp", tanpa "k". Contoh: **350000**.



1 Umur anak, 2 jenis harga, 3 harga normal, 4 harga jual, 5 harga anak, 6 pilihan paket.

SCREENSHOT ASLI

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
1 **Child age from / Child age to**	Umur anak (tahun) yang mendapat harga anak. Umur ini baru tampil di harga publik jika **keduanya** diisi. **Contoh:** from 4 · to 11	Tidak wajib
2 **Pricing Type**	Harga dihitung per apa: **Per Person / Pax** (per orang), **Per Group / Car** (per rombongan/mobil), **Per Room / Night** (per kamar per malam), **Per Session / Treatment** (per sesi/perawatan). Untuk Wellness & Spa pilihan awalnya Per Session / Treatment. Pastikan sesuai produk Anda. **Contoh:** Per Session / Treatment	**Wajib ***
3 **Normal Original Price (Rp)**	Harga **sebelum diskon** (akan tampil dicoret). Kosongkan jika tidak ada diskon. **Contoh:** 450000	Tidak wajib
4 **Sale Selling Price (Rp)**	Harga yang **benar-benar dibayar tamu**. **Contoh:** 350000	**Wajib ***
5 **Child Price (Rp Optional)**	Harga untuk anak (jika berbeda). **Contoh:** 250000	Tidak wajib

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
6 **Package / Variant Options**	Pilihan paket dengan harga berbeda, misal durasi 60 / 90 menit, atau Shared / Private. Klik **+ Add Package Variant** untuk menambah baris. Ikon tempat sampah merah = hapus baris. **Contoh:** Name: 90 Minutes · Description: Full-body massage · Selling Price: 350000	Tidak wajib

💰 Beda "Normal Original Price" dan "Sale Selling Price"

YANG ANDA ISI

Normal Original Price: **450000**
Sale Selling Price: **350000**

→

YANG DILIHAT TAMU (KIRA-KIRA)

~~Rp 450.000~~
Rp 350.000

- **Sale Selling Price** = harga jual sebenarnya. Wajib.
- **Normal Original Price** = harga coret, hanya jika ada diskon. Harus **lebih besar** dari harga jual.
- Tidak ada diskon? Isi **Sale Selling Price** saja.

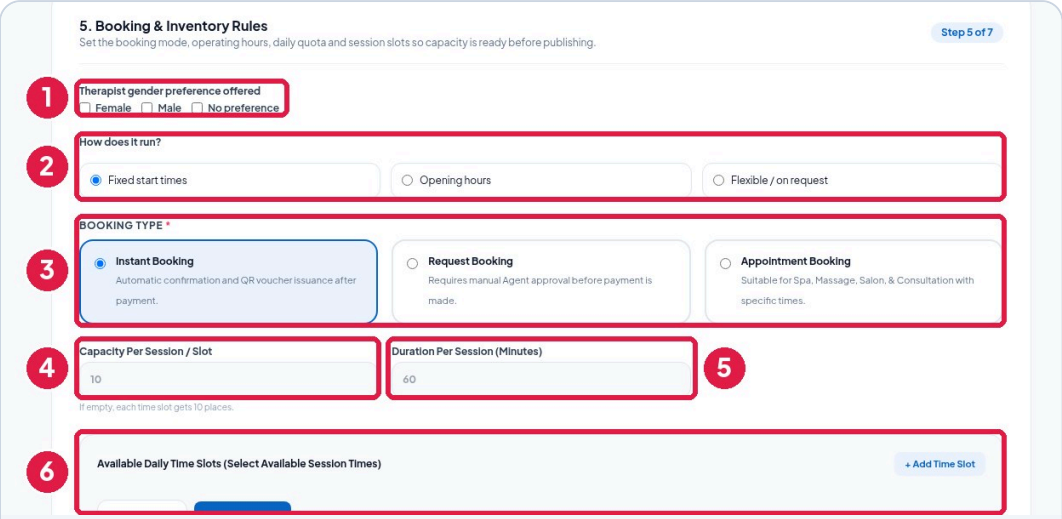
💡 Catatan dashboard

Di dashboard vendor tertulis *"Net earnings after 10% fee"*. Tanyakan admin jika ada pertanyaan soal harga.

Lanjut: klik **Continue to Step 5**

LANGKAH 5 Booking & Inventory Rules (jadwal & kuota)

Atur cara tamu memesan, jam sesi, dan berapa tamu yang bisa dilayani per sesi.

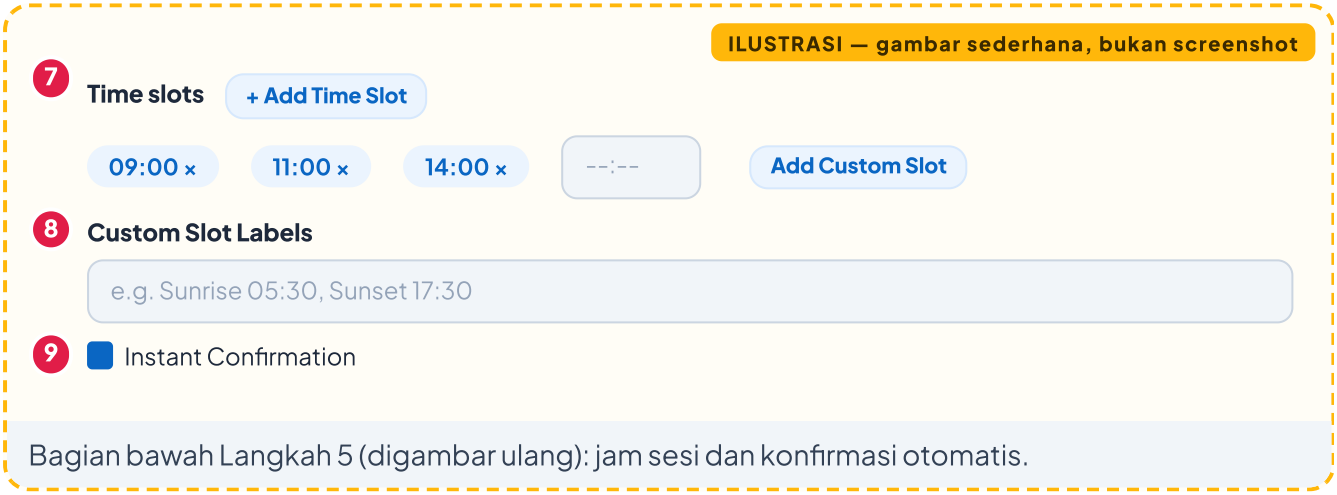


1 Kolom khusus kategori, 2 cara jalannya layanan, 3 cara pemesanan, 4 kapasitas, 5 durasi per sesi, 6 jam sesi.

SCREENSHOT ASLI

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
1 **Kolom khusus kategori**	Untuk spa: **Therapist gender preference offered** (tamu bisa memilih terapis Female / Male / No preference). Kategori lain: lihat Bab 12. **Contoh:** Female, Male	Tergantung kategori
2 **How does it run?**	**Fixed start times** = jam mulai tetap (misal 09:00 dan 14:00). **Opening hours** = tamu datang kapan saja selama jam buka. **Flexible / on request** = waktu sesuai permintaan tamu. **Contoh:** Fixed start times	Tidak wajib
3 **Booking Type**	**Instant Booking** = langsung terkonfirmasi dan tamu dapat voucher QR setelah bayar. **Request Booking** = Anda harus menyetujui dulu sebelum tamu membayar. **Appointment Booking** = janji temu di jam tertentu (cocok untuk spa, pijat, salon, konsultasi). Pilihan awal: Instant Booking. Jadwal sering berubah? Pilih Request Booking. **Contoh:** Appointment Booking	**Wajib ***
4 **Capacity Per Session / Slot**	Berapa tamu yang bisa dilayani dalam satu sesi. Kosong = otomatis 10. **Contoh:** 4	Tidak wajib

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
5 **Duration Per Session (Minutes)**	Lama satu sesi, dalam **menit**. **Contoh:** 90	Tidak wajib
6 **Available Daily Time Slots**	Jam-jam sesi yang tersedia setiap hari (lihat ilustrasi di bawah). Untuk Attraction, Stay, Transport, Dining, dan Event & MICE bagian jam sesi tidak ada; kategori itu punya kolom sendiri (Bab 12). **Contoh:** 09:00, 11:00, 14:00	Tidak wajib

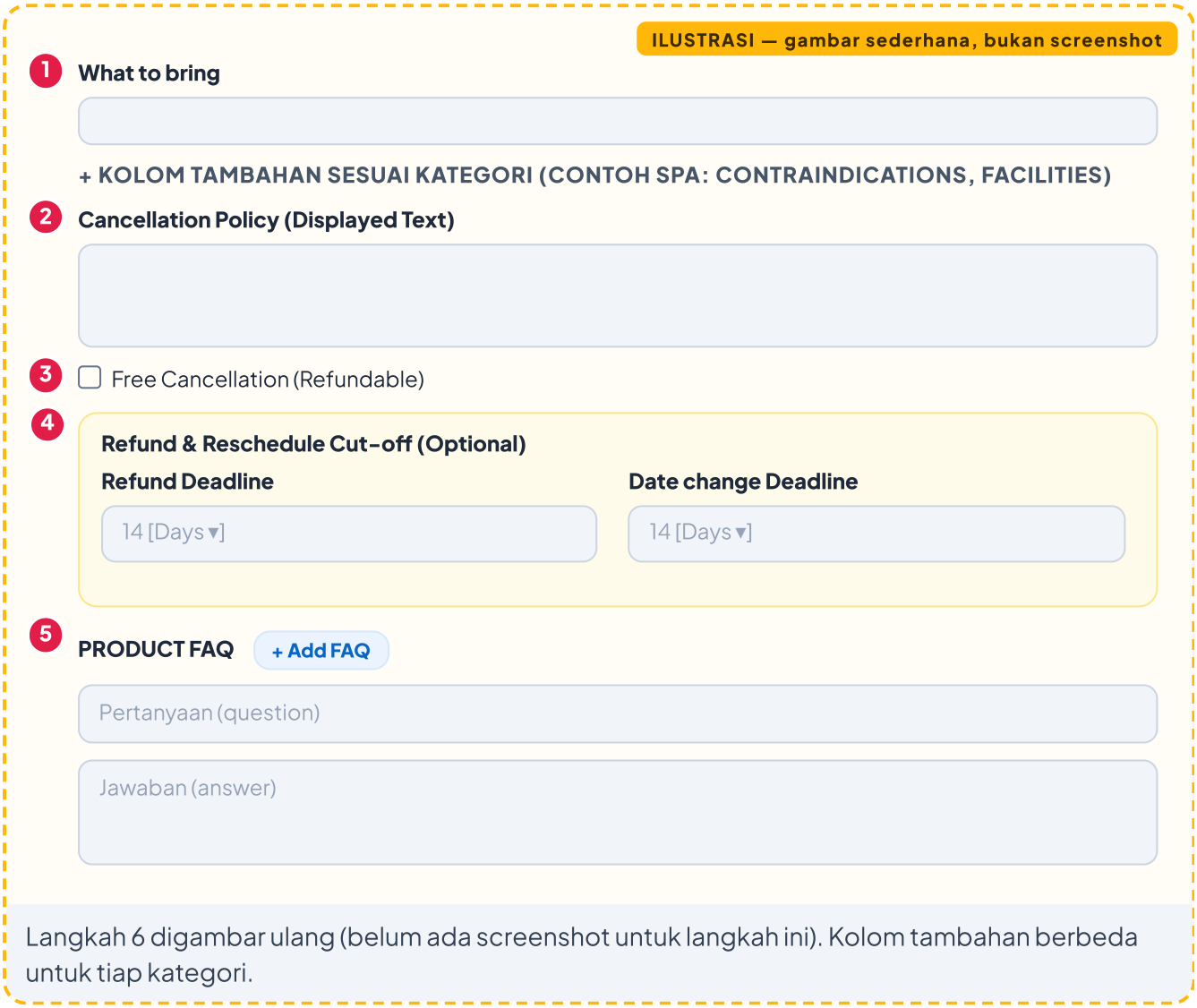


Bagian bawah Langkah 5 (digambar ulang): jam sesi dan konfirmasi otomatis.

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
7 **+ Add Time Slot / Add Custom Slot**	Tambahkan setiap jam mulai sesi yang benar-benar Anda layani. Klik × untuk menghapus jam. **Contoh:** 09:00 · 11:00 · 14:00	Tidak wajib
8 **Custom Slot Labels**	Nama khusus untuk sesi (tidak wajib). **Contoh:** Sunrise 05:30, Sunset 17:30	Tidak wajib
9 **Instant Confirmation**	Jika dicentang, voucher langsung terkirim ke tamu setelah bayar. Lalu klik **Continue to Step 6**.	Tidak wajib

LANGKAH 6 Important Info & FAQ

Jawab keraguan tamu sebelum mereka memesan: aturan pembatalan dan pertanyaan yang sering ditanyakan.



Langkah 6 digambar ulang (belum ada screenshot untuk langkah ini). Kolom tambahan berbeda untuk tiap kategori.

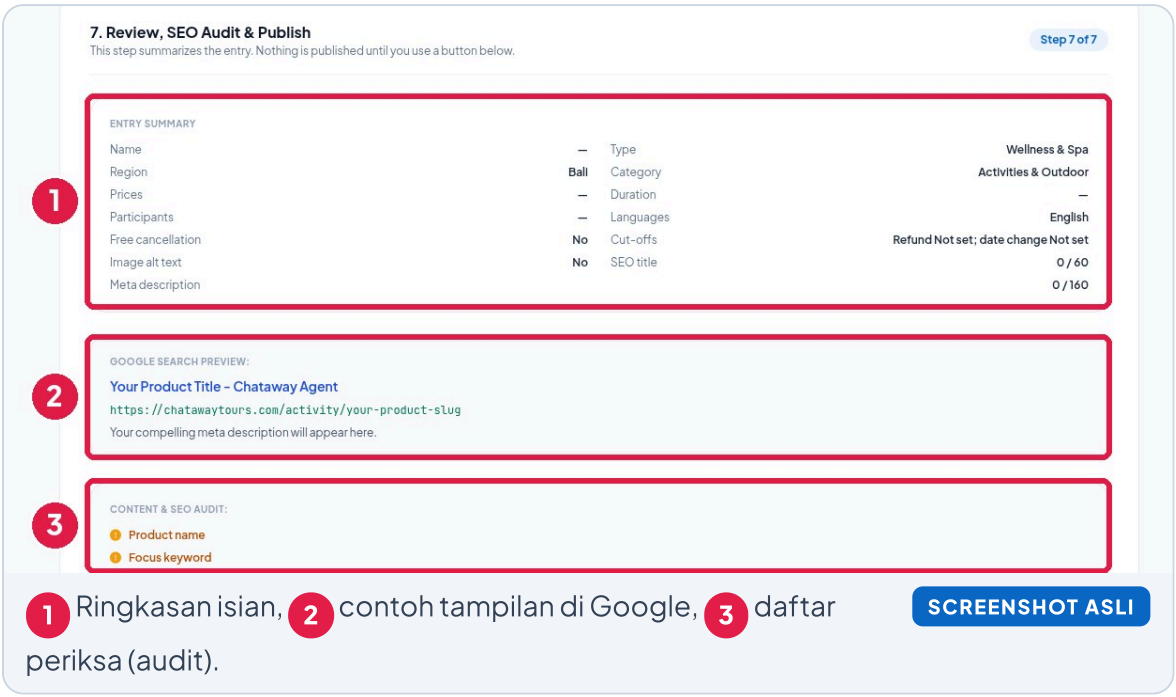
Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
1 **What to bring**	Barang yang perlu dibawa tamu. Di bawahnya muncul kolom tambahan sesuai kategori, misal untuk spa: **Contraindications** (kondisi yang tidak boleh dirawat) dan **Facilities**. Tidak ada untuk Transport. Lihat Bab 12. **Contoh:** Comfortable clothes, sunscreen	Tidak wajib

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
2 **Cancellation Policy (Displayed Text)**	Aturan pembatalan yang dibaca tamu. Tulis jelas: sampai kapan boleh batal dan berapa uang kembali. **Contoh:** Free cancellation up to 24 hours before. No refund after that.	Tidak wajib
3 **Free Cancellation (Refundable)**	Centang jika tamu boleh membatalkan dan uangnya kembali.	Tidak wajib
4 **Refund Deadline / Date change Deadline**	Batas waktu tamu minta uang kembali / ganti tanggal sebelum kegiatan. Isi angka lalu pilih **Days** (hari) atau **Hours** (jam). Kosong = memakai aturan vendor/platform. Ketik **-1** jika tanpa batas waktu. **Contoh:** Refund: 1 Days · Date change: 12 Hours	Tidak wajib
5 **Product FAQ**	Pertanyaan yang sering ditanyakan tamu, beserta jawabannya. Klik **+ Add FAQ** untuk menambah; tiap FAQ bisa dihapus lagi. Isi **minimal 1**, lebih baik 3–5. **Contoh:** Q: Is hotel pickup included? A: Yes, free pickup in Jimbaran area.	Tidak wajib

Lanjut: klik **Continue to Step 7**

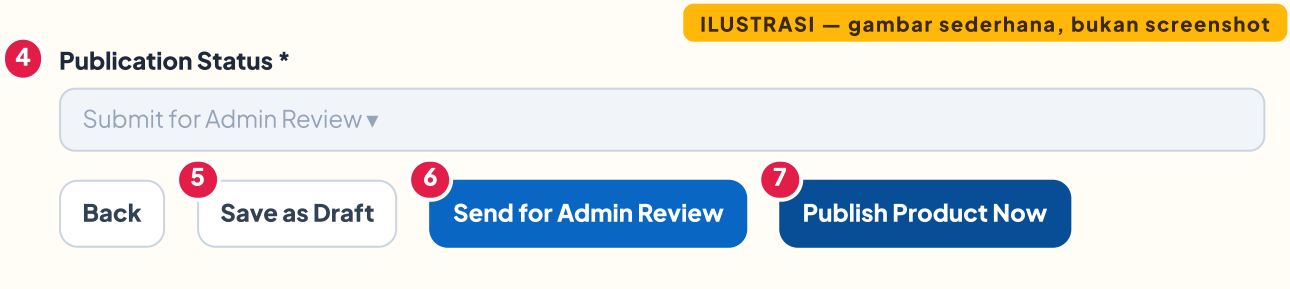
LANGKAH 7 Review, SEO Audit & Publish

Langkah terakhir: periksa ringkasan, lalu simpan atau kirim. **Belum ada yang tayang sebelum Anda menekan salah satu tombol di bawah.**



1 Ringkasan isian, 2 contoh tampilan di Google, 3 daftar periksa (audit). SCREENSHOT ASLI

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
1 **Entry summary**	Ringkasan semua isian Anda. Tanda "—" artinya masih kosong. Periksa: nama, kategori (**Type**), **Category**, **Region**, harga. **Contoh:** Type: Wellness & Spa · Category: Spa & Wellness	
2 **Google Search Preview**	Contoh bagaimana produk Anda akan tampil di Google (judul biru, alamat hijau, deskripsi).	
3 **Content & SEO Audit**	Daftar periksa. Tanda **! oranye** = belum lengkap, tanda **✓ hijau** = sudah beres. Usahakan semuanya hijau.	



Bagian paling bawah Langkah 7 (digambar ulang): status dan tombol akhir.

Tulisan di layar	Artinya & cara mengisi	Wajib?
4 **Publication Status**	Status produk. Pilihan: *Published (Ready to Go Live)*, *Submit for Admin Review*, *Draft (Save temporarily)*, *Published (Live)*, *Hidden*. **Contoh:** Submit for Admin Review	Wajib *
5 **Save as Draft**	Simpan sementara. Tidak tampil ke tamu. Bisa dilanjutkan nanti dari **Agent Product List**.	
6 **Send for Admin Review**	Kirim ke admin untuk diperiksa. Tayang setelah disetujui. **Dianjurkan untuk vendor baru.**	
7 **Publish Product Now**	Langsung tayang. Pakai hanya jika Anda sudah sangat yakin semua isian benar.	

12. Perbedaan per kategori

Setelah Anda memilih kategori, form akan menambah kolom khusus dan menyembunyikan kolom yang tidak perlu. Ini daftar kolom tambahannya.

Untuk semua kategori: **Child age from** dan **Child age to** ada di Langkah 4. Kolom lain di bab 5–11 tetap ada, kecuali yang ditulis "Tidak muncul". Tanda * = wajib.

Tour

- Langkah 2: **Meeting or pickup mode** (Not set / Guests come to you / You pick guests up), **Pickup locations** (satu lokasi per baris), **Drop-off offered**.
- Langkah 5: **Pickup vs activity start** (contoh: jemput 08:00, mulai 09:00).
- Langkah 6: **Difficulty**, **Health restrictions**, **What to bring**.
- Semua kolom umum (durasi, peserta, bahasa, itinerary) muncul.

Activity

- Langkah 2: **Meeting or pickup mode**, **Pickup locations**. Tidak ada Drop-off.
- Langkah 6 (keselamatan): **Difficulty level**, **Fitness requirement**, **Minimum age**, **Minimum height** (cm), **Minimum weight** / **Maximum weight** (kg), **Swimming ability** (Not required / Basic / Confident / Strong), **Safety equipment**, **Safety briefing included**, **Instructor certification**, **Guest insurance** (Not required / Required), **Weather policy**, **Guest skill level** (Beginner / Intermediate / Advanced / All levels), **Required certification**.
- *Tidak muncul: Pickup vs activity start.*

Attraction

- Langkah 2: **Redemption method** (Mobile ticket / QR code / Voucher exchange), **Redemption / entrance instructions** (wajib jika Voucher exchange), **Visit duration**.
- Langkah 4: **Ticket type** (Not set / Entry / Skip the line / Combo / Other), **Ticket validity**, **Validity type** (Not set / Date specific / Open dated), **Validity days**, **Ticket age bands** (kategori | umur min | umur maks).
- Langkah 5: **Last entry** (jam masuk terakhir, WITA 24 jam), **Closed days** (contoh: Nyepi Day). Tidak ada jam sesi.
- Langkah 6: **Re-entry policy** (Allowed / Not allowed / Ask on site).
- *Tidak muncul: penjemputan, Duration, bahasa, itinerary; audit "At least 2 itinerary stops".*

Stay

- Langkah 1: **Address** menjadi **Property address** *.
- Langkah 4: **Room type**, **Bed configuration**, **Maximum adults**, **Maximum children**.
- Langkah 5: **Check-in time** * dan **Check-out time** * (WITA 24 jam). Tidak ada jam sesi.
- Langkah 6: **House rules** (aturan menginap).
- *Tidak muncul: penjemputan, Duration, Min./Max. Participant, bahasa, itinerary.*

Transport

- Langkah 2: **Route from** * , **Route to** * , **Trip duration**.
- Langkah 4: **Vehicle type** * , **Seats**, **Luggage allowance**, **Extra hour rate** (Rp per jam tambahan).
- Langkah 5: **Free waiting time** (menit). Tidak ada jam sesi.
- *Tidak muncul: penjemputan, Duration, bahasa; di Langkah 6 tidak ada Difficulty, Health restrictions, What to bring.*

Wellness & Spa

Pricing Type awal: **Per Session / Treatment**

- Langkah 2: **Treatment focus**, **Therapist type**, **Session length**.
- Langkah 5: **Therapist gender preference offered** (Female / Male / No preference).
- Langkah 6: **Contraindications** (kondisi yang tidak boleh dirawat), **Facilities**, **What to bring**.
- *Tidak muncul: penjemputan, Duration, itinerary.*

Dining

- Langkah 2: **Menu** (teks atau link https), **Cuisine** (jenis masakan).
- Langkah 5: tidak ada jam sesi.
- Langkah 6: **Dietary / allergen info**, **Halal info** (Not stated / Halal certified / Halal options / Not halal; pilih "Halal certified" hanya jika ada sertifikatnya), **Dress code**.
- *Tidak muncul: penjemputan, Duration, bahasa, itinerary.*

Culture & Class

- Langkah 2: **Class level**, **Class format** (Group / Private or group), **Materials provided**, **Take-home item**. Durasi, bahasa, dan itinerary tetap ada.
- Langkah 6: **Dress code**, **Dietary options**, **Host credentials**, **Cultural etiquette**, **Photography policy** (Allowed / Restricted / Not allowed / Ask first).
- *Tidak muncul: penjemputan.*

Event & MICE

- Langkah 2: **Menu**, **Venue name** (nama tempat acara).
- Langkah 5: **Event start date** * , **Event end date** (tidak boleh sebelum tanggal mulai), **Venue capacity**, **Layout capacity** (nama tata letak | jumlah orang). Tidak ada jam sesi.
- Langkah 6: **AV equipment** (sound system, proyektor).
- *Tidak muncul: penjemputan, itinerary.*

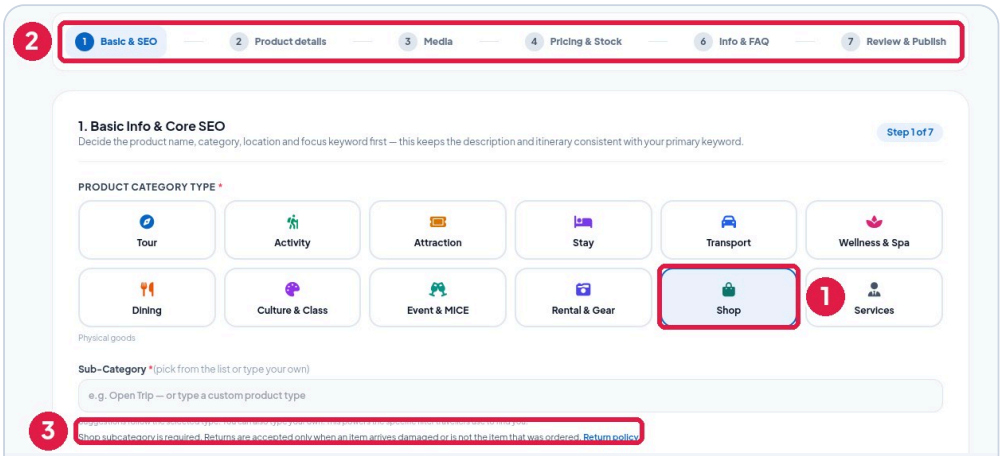
Rental & Gear

- Langkah 1: **Address** menjadi **Pick-up / return location** * .
- Langkah 2: **Rental period**.
- Langkah 4: **Deposit amount** (Rp, uang jaminan).
- Langkah 6: **Rental terms**, **Licence requirement** * (jenis SIM; apakah SIM asing/IDP diterima), **Insurance**, **Fuel policy** (Full to full / Fuel included / Other), **Damage policy**, **ID document**.
- *Tidak muncul: penjemputan, Duration, Min./Max. Participant, bahasa, itinerary.*

Services

- Langkah 1: **Address** menjadi **Service area** * (wilayah layanan).
- Langkah 2: **Host qualifications**. Durasi, peserta, bahasa, dan inklusi tetap ada.
- Langkah 5: pengaturan dasar saja. Langkah 6: **What to bring**.
- *Tidak muncul: penjemputan, itinerary.*

Shop (barang fisik) — hanya 6 langkah



1 Kotak **Shop** dipilih. 2 Garis langkah berubah: Booking & Inventory hilang (nomor 5 dilewati), tapi tulisan di form tetap "Step … of 7". 3 Catatan aturan retur.

SCREENSHOT ASLI

- Langkahnya: **Basic & SEO** → **Product details** → **Media** → **Pricing & Stock** → **Info & FAQ** → **Review & Publish**.
- Langkah 1: **Sub-Category wajib**. **Meeting point** dan **Google Maps Location** tidak muncul.
- **Product details** hanya berisi deskripsi, **ACCESSIBILITY**, dan **DISCOVERY TAGS**.
- **Pricing & Stock** menambah **Stock quantity**: jumlah barang tersedia; penjualan berhenti saat stok 0.
- **Weight (grams)**: berat satu barang dalam gram, untuk ongkos kirim.
- **Info & FAQ** hanya berisi FAQ.
- Retur hanya diterima jika barang rusak atau salah kirim. Di Review muncul baris tambahan Subcategory, Stock, Weight, dan Return policy ("Damaged or wrong item only"); audit menambah Shop subcategory, Stock quantity, Shipping weight.

13. Simpan, kirim, atau terbitkan?

Tombol	Apa yang terjadi	Kapan dipakai
Save as Draft	Disimpan sementara. **Tidak** tampil di website.	Belum selesai, mau dilanjut nanti.
Send for Admin Review DIANJURKAN	Dikirim ke admin Chataway Tours untuk diperiksa. Tampil setelah disetujui.	**Vendor baru: selalu pakai ini.** Admin ikut mengecek kategori, foto, dan harga.
Publish Product Now	Langsung tampil ke tamu.	Hanya jika sudah sangat yakin dan diizinkan admin.

✅ Checklist akhir (sama dengan daftar audit di Langkah 7)

☐ **Product name**
Nama produk sudah diisi

☐ **Focus keyword**
Kata kunci Google sudah diisi

☐ **SEO title**
Judul Google (maks 60 huruf)

☐ **Meta description**
Deskripsi Google (maks 160 huruf)

☐ **Short & full description**
Ringkasan dan penjelasan lengkap

☐ **Featured image**
Foto utama sudah ada

☐ **Selling price**
Harga jual sudah diisi

☐ **At least one inclusion**
Minimal 1 item "termasuk"

☐ **Itinerary has at least one activity**
Jadwal punya minimal 1 kegiatan

☐ **At least one FAQ**
Minimal 1 tanya-jawab

☐ **At least 2 itinerary stops**
Minimal 2 kegiatan di jadwal (tidak muncul untuk Attraction)

☐ **5 or more photos**
Total foto 5 atau lebih

Periksa juga sendiri

☐ **Product Category Type** benar-benar sesuai jenis produk

☐ **Marketplace Category** sudah diganti sesuai (bukan bawaan)

☐ **Primary Destination Region** = tempat MULAI

☐ Alamat dan titik temu benar

☐ Harga diketik angka saja; harga normal > harga jual

☐ Cara pemesanan (**Booking Type**) dan jam sesi sudah benar

☐ Aturan pembatalan sudah ditulis

☐ Semua tulisan dalam **bahasa Inggris**

☐ Foto tanpa tulisan, logo, watermark, atau kolase

14. Tips & kesalahan yang sering terjadi

Kesalahan	Akibatnya	Solusinya
❌ **Salah memilih kategori**	Kolom yang muncul tidak cocok dan produk tidak ditemukan tamu.	✅ Baca Bab 2 sebelum mulai. Ragu? Tanya admin.
❌ **Marketplace Category masih "Activities & Outdoor"**	Produk dipajang di rak yang salah.	✅ Ganti sesuai tabel di Bab 2.
❌ **Region diisi tempat tujuan**	Contoh: tur dari Sanur diisi "Nusa Penida".	✅ Isi tempat tamu MULAI / berangkat.
❌ **Harga ditulis "Rp 350.000" atau "350k"**	Harga tidak terbaca dengan benar.	✅ Ketik angka saja: 350000.
❌ **Foto ada tulisan, logo, atau kolase**	Produk bisa dikembalikan admin.	✅ Pakai foto asli yang bersih.
❌ **Ringkasan sama persis dengan penjelasan lengkap**	Kurang menarik dan buruk untuk Google.	✅ Ringkasan 1–2 kalimat; penjelasan lengkap lebih detail.
❌ **Tulisan produk dibuat dalam bahasa Indonesia**	Tidak sesuai aturan konten (wajib bahasa Inggris).	✅ Tulis dalam bahasa Inggris (Bab 1).
❌ **Kolom bertanda * dibiarkan kosong**	Produk belum lengkap dan bisa dikembalikan admin.	✅ Periksa semua kolom bertanda * di setiap langkah.
❌ **Menutup halaman sebelum menyimpan**	Isian bisa hilang.	✅ Klik Save as Draft setiap selesai 1–2 langkah.
❌ **Email belum dikonfirmasi**	Tidak menerima pemberitahuan pesanan.	✅ Klik link di email, atau Resend Link.

💡 Tips agar cepat selesai

- Siapkan semua bahan (Bab 1) sebelum login.
- Pakai laptop, bukan HP.
- Tulis teks dalam bahasa Inggris di Notes, lalu salin-tempel.
- Simpan draft sesering mungkin.
- Satu produk = satu kategori.

📞 Butuh bantuan?

Menu **Messages with Admin** di dashboard vendor.

WhatsApp: **+62 851-1945-6913**
Email: **support@chatawaytours.com**
Setiap hari 08:00–22:00 WITA

Jalan Dukuh Sari No. 08, Benoa, Kuta Selatan, Badung, Bali 80361

Terima kasih sudah bergabung dengan Chataway Tours. Selamat berjualan! 🎉